

Modulo di richiesta accreditamento/proposta attività laboratoriale per l'anno accademico 2013/14

Titolo del laboratorio	'English and Gender'
Nome docente/i	Adriana Di Stefano, Giuliana Russo, Francesca Vigo
Contatto del referente o docente	Giuliana Russo: giuliana.russo@tiscali.it Stefania Arcara: arcara@unict.it
Semestre in cui si prevede lo svolgimento	II
Data inizio prenotazioni	1 dicembre 2013
Data inizio corso	marzo-aprile 2014
Breve profilo docente	
Descrizione dell'attività laboratoriale	<p>Il Laboratorio si articola in due moduli:</p> <p>1) <i>Women's Rights are Human Rights: questioni di genere nel linguaggio giuridico</i> (Adriana Di Stefano e Francesca Vigo) Il linguaggio dei diritti umani veicola valori e principi di rispetto della dignità individuale, di uguaglianza e non discriminazione, fondamentali per lo sviluppo della persona, della società e del 'bene comune'. Le teorie femministe sulla tutela dei <i>gender-related rights</i> hanno messo in luce l'importanza delle relazioni tra lingua e diritto e di un uso consapevole del linguaggio nei momenti della scrittura e dell'interpretazione delle norme. Il Linguaggio legale, già di per sé profondamente performativo, sfrutta l'ambiguità nella stesura dei testi normativi ed innesca inevitabili percorsi ermeneutici, unica via per arrivare al significato del testo. In questa ambiguità, e nella conseguente necessità di ridefinizione continua, si inserisce il posizionamento nei confronti delle problematiche di genere. Il Laboratorio propone un modello di analisi interdisciplinare del lessico giuridico internazionale in tema di diritti delle donne, con particolare riferimento agli esempi tratti dalle tradizioni anglofone del linguaggio di genere. Studi sulle <i>collocations</i> e sulle <i>addressing formulas</i> saranno la base di partenza per riflettere su come le 'questioni di genere' non siano solamente questioni ideologiche ma anche questioni profondamente sociali e quotidiane per la forza di cambiamento sociale che dimostrano o possono esercitare.</p> <p>2) <i>Stereotipi di genere nel discorso pubblicitario inglese</i> (Giuliana Russo) Il modulo intende esplorare le dinamiche di costruzione e mantenimento degli stereotipi di genere</p>

	<p>nella pubblicità inglese. Attraverso l'analisi semiotica e linguistica di materiale autentico veicolato dai principali canali della comunicazione di massa quali stampa, televisione, radio e Internet in ambiente anglofono, si evidenzieranno modalità e tecniche della creazione, mantenimento e propagazione degli stereotipi relativi all'idea, oggi messa in discussione, dell'opposizione binaria dei generi.</p>
Obiettivi formativi	<p>Obiettivi formativi del GenderLab sono: 1) l'acquisizione di strumenti di analisi attraverso il concetto di "genere" (mascolinità, femminilità e oltre), in quanto sotteso ai meccanismi che regolano l'organizzazione sociale e le rappresentazioni culturali; 2) lo sviluppo, attraverso una revisione degli approcci tradizionali alle discipline accademiche, di abilità nel trattare questioni ampiamente <i>interdisciplinari</i> che potranno essere utilizzate dallo/la studente in ogni futuro ambito di studio o lavorativo; 3) la partecipazione attiva alla creazione di modelli di analisi alternativi a quelli tradizionali e la possibilità di condividere un desiderio di ripensamento radicale delle identità e dei fenomeni sociali e culturali del nuovo millennio.</p>
Requisiti minimi per partecipare	Livello di Lingua Inglese B1+
Periodo previsto e date indicative	marzo-aprile 2014
Prova finale (per es. elaborato scritto, prova orale, testo creativo, performance, test, etc...)	Breve elaborato scritto o presentazione powerpoint (in italiano)
Giudizio finale	Idoneo/non idoneo
Rilascio attestato finale	(con numero di ore previste, titolo del laboratorio, data, timbro e firma da consegnare ai responsabili amministrativi)
Se il laboratorio è in collaborazione con il DISUM o se è esterno all'offerta del DISUM, breve presentazione dell'ente formativo.	
Contatti Ente Esterno	